



M

ANÁLISIS DE ADHESIONES A LA  
CANDIDATURA A PATRIMONIO MUNDIAL  
DE LA UNESO DEL CAMINITO DEL REY

El siguiente documento es un análisis de las adhesiones realizadas al Candidatura a Patrimonio Mundial de la UNESCO del Caminito del Rey desde su puesta en marcha el 8 de mayo de 2019 al 7 de mayo de 2020.

<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>2</b>
TIPO DE APOYO	2
ENTIDADES	2
PARTICULARES	3
<b>ANÁLISIS TEMPORAL</b>	<b>4</b>
EVOLUCIÓN TEMPORAL	4
DÍAS DESCATADOS	4
MESES	5
DÍAS DE LA SEMANA	5
HORAS	6
<b>ANÁLISIS GEOGRÁFICO</b>	<b>7</b>
NACIONALIDAD	7
PROVINCIAS	9
MUNICIPIOS	11

# INTRODUCCION

---

El Caminito del Rey y su entorno es un legado natural, histórico, industrial y cultural que ha pasado a ser en poco tiempo uno de los destino turísticos preferidos de nuestra provincia. Debido al carácter singular de este enclave y de su valor universal excepcional, la Diputación de Málaga inició el año pasado su propuesta como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Esta iniciativa se apoya en la importancia de 7 hitos singulares que se reúnen en un entorno de menos de 20 kilómetros, como son el Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes, las Presas de El Chorro/Conde de Guadalhorce y Gaitanejo, las pasarelas del Salto hidroeléctrico de El Chorro, la estación de ferrocarriles de El Chorro y puentes sobre los Gaitanes así como la Cueva paleolítica de Ardales, la Necrópolis prehistórica de las Aguilillas y la Iglesia rupestre mozárabe de Bobastro.

Para conseguir este objetivo, se están llevando a cabo numerosas actuaciones encaminadas no solo a dar a conocer esta propuesta al mayor número de personas y entidades, sino también a promocionar la importancia del legado natural y patrimonial del Caminito del Rey y su entorno.

Como punto central de estas acciones, el **8 de mayo del año pasado se presentó el portal web Caminito del Rey UNESCO**, en colaboración con Turismo y Planificación Costa del Sol, que no solo facilita el apoyo ciudadano, sino que también ofrece toda la información, publicaciones y actualidad de las actividades que se están organizando durante todo el proyecto.

A través de este portal se han realizado hasta la fecha **20.015 adhesiones de personas y entidades** que son analizadas con detalle en este informe.

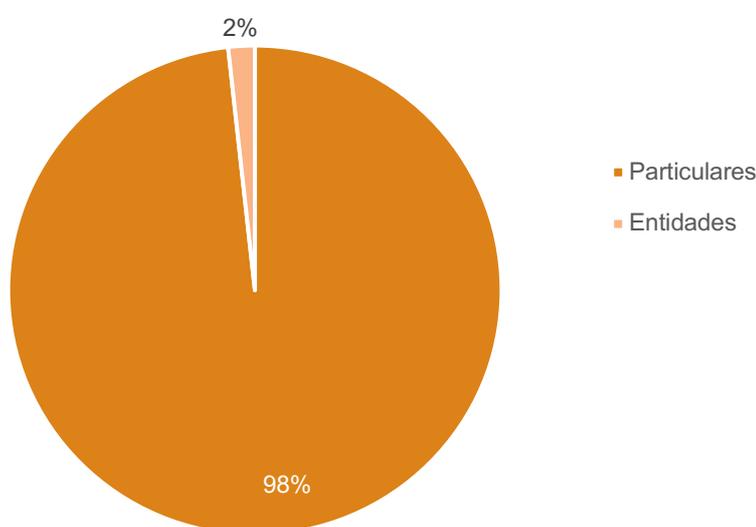
# DATOS GENERALES

---

## TIPO DE APOYO

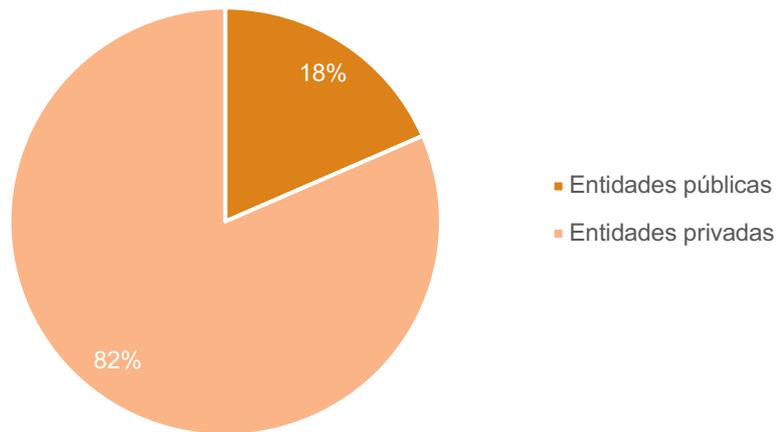
La campaña de apoyo al Caminito del Rey y su entorno es una iniciativa abierta a todas las personas y colectivos que sean conscientes de la importancia del legado natural y patrimonial del Caminito del Rey y su entorno.

Aunque la gran mayoría de las adhesiones tienen origen en la ciudadanía, **casi 350 de los apoyos son de instituciones, entidades, asociaciones y empresas**. El resto, más de un 98% del total, se corresponden con apoyos a nivel particular.



## ENTIDADES

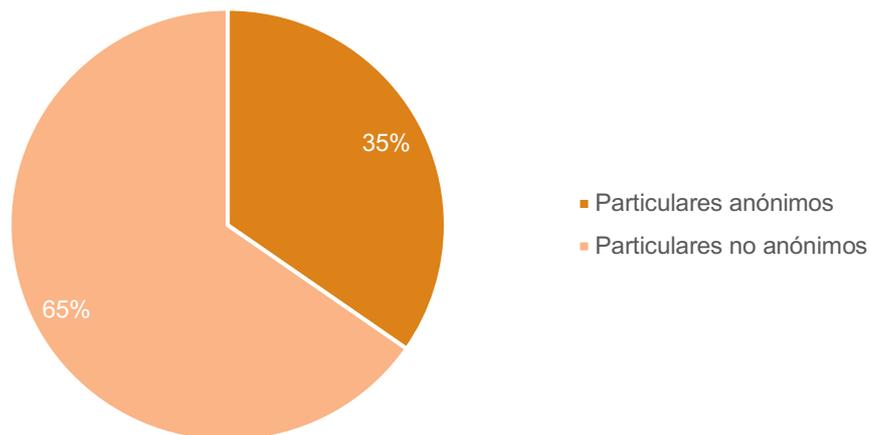
Dentro de las adhesiones de entidades, casi **una quinta parte proceden de instituciones y organismos públicos**, mientras que las cuatro quintas partes restantes proceden de empresas, asociaciones o entidades privadas.



## PARTICULARES

Dentro de todas las secciones que ofrece el portal web dedicado a esta iniciativa, se incluye un apartado en el que se muestra el listado detallado de todas adhesiones, tanto de entidades como de particulares. Para evitar que algún ciudadano tenga problemas en mostrar su información personal, se ofrece en el formulario de adhesión la opción de ocultar sus datos del listado detallado de apoyos realizados.

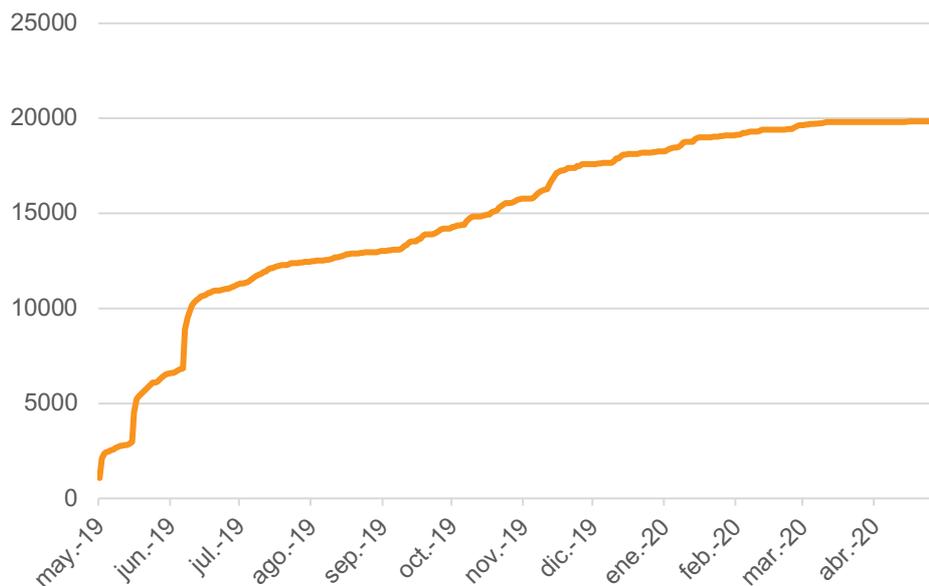
Si analizamos cuál ha sido esta decisión por parte de los particulares, nos encontramos que más de un tercio de los ciudadanos prefieren no mostrar su información en el portal, mientras que **casi dos terceras partes de la ciudadanía está conforme en aparecer en el listado público de adhesiones.**



# ANÁLISIS TEMPORAL

## EVOLUCIÓN TEMPORAL

Respecto a la evolución temporal de las adhesiones, se observa una curva creciente que se ha ido estabilizando durante los últimos meses.



## DÍAS DESCATADOS

Las adhesiones producidas durante este año se distribuyen de una manera uniforme con excepción de algunos días por encima de la media.

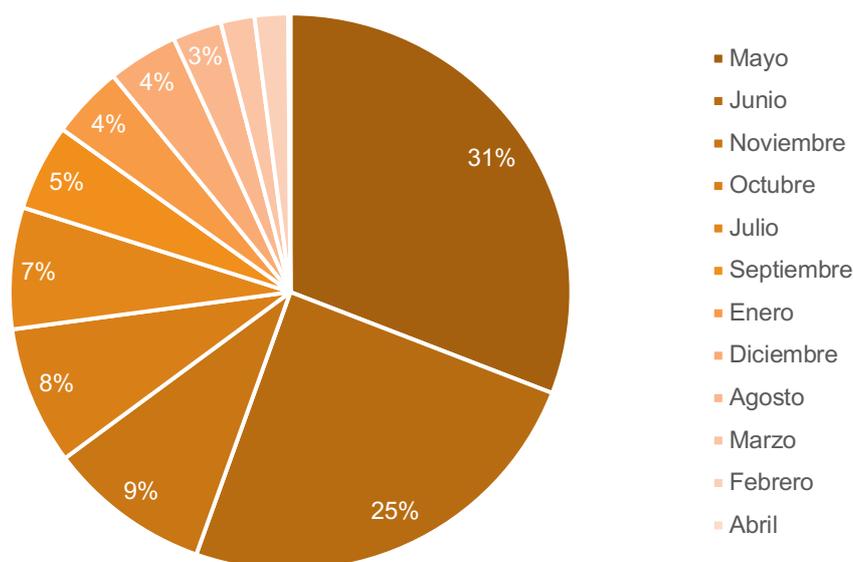
En la siguiente tabla se reflejan cuáles son los diez días con mayor número de adhesiones, estando la mayor parte de ellos dentro de los dos primeros meses de esta campaña.

	FECHA	ADHESIONES	PORCENTAJE
1	14-06-2019	2046	10.29%
2	23-05-2019	1579	7.94%
3	08-05-2019	1073	5.40%
4	09-05-2019	1028	5.17%
5	24-05-2019	688	3.46%
6	15-06-2019	610	3.07%
7	17-06-2019	385	1.94%
8	16-06-2019	280	1.41%
9	10-05-2019	261	1.31%
10	19-11-2019	244	1.23%

## MESES

Si analizamos las adhesiones por meses, podemos observar que hay **dos meses destacados correspondientes a mayo y junio del 2019**, sumando entre ambos un total del 56% del todas de adhesiones.

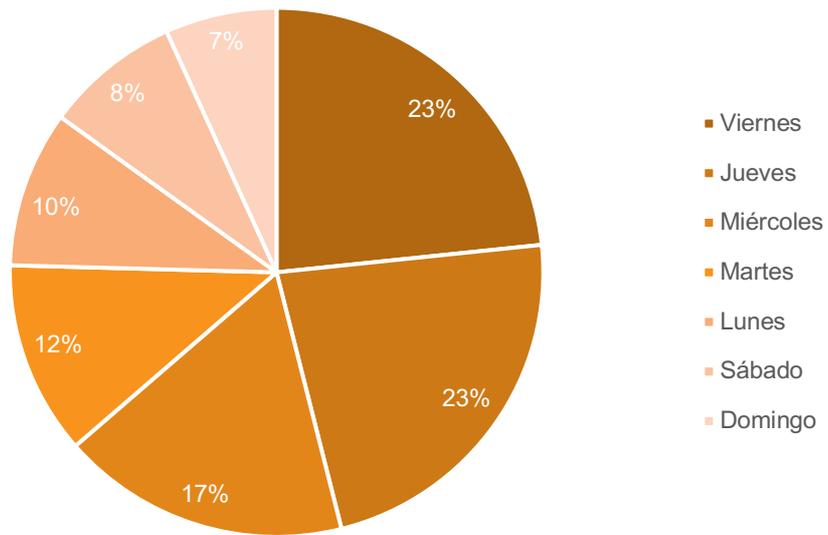
Respecto al resto, nos encontramos que los meses habituales de vacaciones (como agosto o diciembre) son los que menos adhesiones tienen, así como los meses de marzo o abril de este año, enormemente afectados por la crisis sanitaria producida por el COVID-19.



## DÍAS DE LA SEMANA

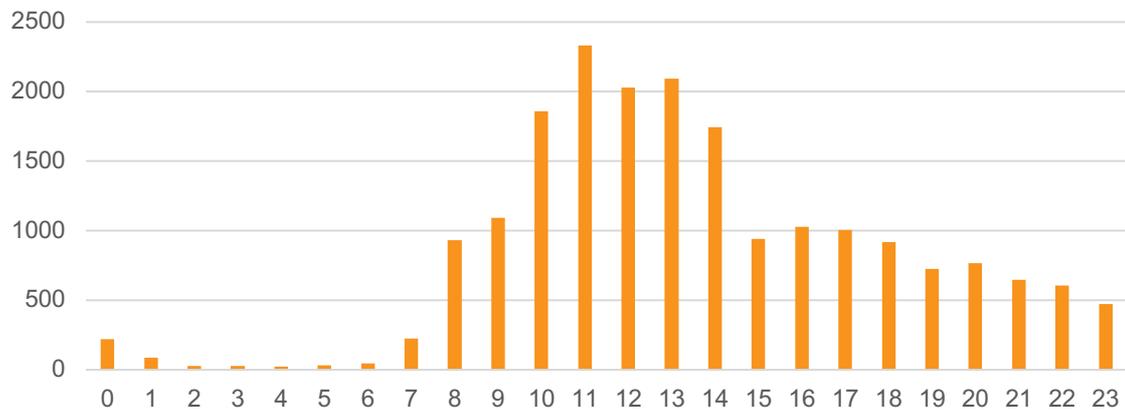
Si analizamos las adhesiones por el día en el que se producen, se observa que **el día de la semana con mayor número de adhesiones es el viernes** seguido muy de cerca del jueves, produciéndose en cada uno casi la cuarta parte del total de apoyos.

Como vimos anteriormente, meses de ocio como agosto y diciembre tenían el menor volumen de apoyo. En el análisis por día de la semana ocurre algo equivalente, ya que nuevamente los días no laborales, como sábado y domingo, son en los que producen hasta cuatro veces menos adhesiones que en el viernes, reduciéndose a un 8% y 7% respectivamente del total.



## HORAS

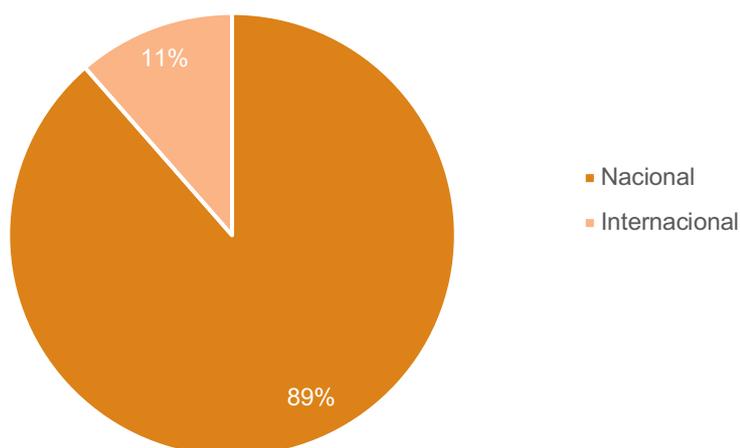
Debido a que gran parte de las adhesiones se producen desde España, el análisis en función de las horas refleja un comportamiento similar a las visitas a la web, en la que **el periodo con más adhesiones se produce desde las 11 de la mañana hasta las 2 de la tarde.**



# ANÁLISIS GEOGRÁFICO

## NACIONALIDAD

Como avanzamos anteriormente, el mayor número de apoyos que se realiza es desde España, concretamente un **89 % del total de adhesiones son nacionales**, frente a un **11 % de adhesiones que son realizadas desde fuera de España**.



En la siguiente tabla se muestran los países de origen de estos apoyos, detallando el total de adhesiones producidas en cada uno de ellos. Los apoyos de origen nacional representan un 89 % del total, teniendo **en segundo lugar a Portugal seguido a mayor distancia de otros países europeos** como Bélgica, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido o Países Bajos.

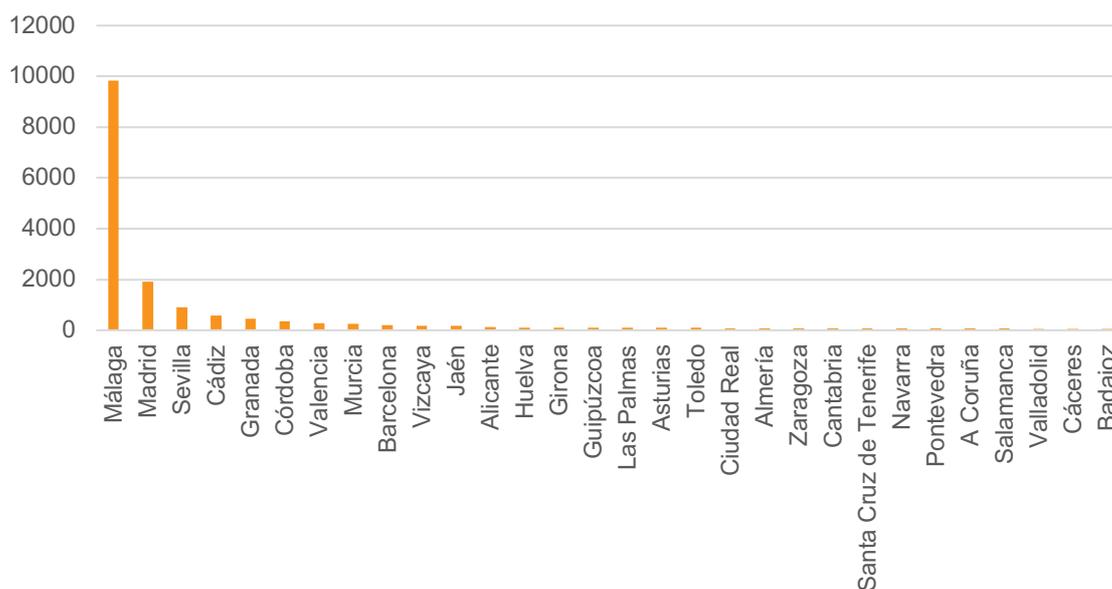
	PAÍS	ADHESIONES	PORCENTAJE
1	España	17604	88.60%
2	Portugal	339	1.71%
3	Bélgica	196	0.99%
4	Francia	185	0.93%
5	Italia	181	0.91%
6	Alemania	158	0.80%
7	Reino Unido (el)	136	0.68%
8	Brasil	135	0.68%
9	Países Bajos (los)	124	0.62%
10	Argentina	100	0.50%
11	Polonia	72	0.36%
12	Dinamarca	70	0.35%
13	Suecia	46	0.23%
14	Estados Unidos (los)	42	0.21%

15	Rumania	40	0.20%
16	Finlandia	37	0.19%
17	Canadá	34	0.17%
18	Rusia	31	0.16%
19	Suiza	30	0.15%
20	Noruega	28	0.14%
21	Irlanda	18	0.09%
22	Uruguay	17	0.09%
23	Hungría	16	0.08%
24	Eslovaquia	16	0.08%
25	México	14	0.07%
26	República Checa	14	0.07%
27	Venezuela	14	0.07%
28	Colombia	13	0.07%
29	Austria	12	0.06%
30	Australia	11	0.06%
31	Ucrania	10	0.05%
32	Chile	8	0.04%
33	Bulgaria	8	0.04%
34	Luxemburgo	8	0.04%
35	Gibraltar	7	0.04%
36	Ecuador	6	0.03%
37	Letonia	6	0.03%
38	Israel	6	0.03%
39	Marruecos	5	0.03%
40	Perú	5	0.03%
41	Estonia	5	0.03%
42	Costa Rica	5	0.03%
43	Croacia	4	0.02%
44	Paraguay	4	0.02%
45	Andorra	3	0.02%
46	Hong Kong	3	0.02%
47	Granada	2	0.01%
48	Guatemala	2	0.01%
49	Eslovenia	2	0.01%
50	Etiopía	2	0.01%
51	Filipinas	2	0.01%
52	Argelia	2	0.01%
53	Panamá	2	0.01%
54	Mónaco	2	0.01%
55	Singapur	2	0.01%
56	India	2	0.01%
57	Japón	2	0.01%
58	Islandia	2	0.01%
59	Islas de Ultramar	1	0.01%
60	Kenia	1	0.01%
61	Isla de Man	1	0.01%
62	Moldavia	1	0.01%

63	Libano	1	0.01%
64	Lituania	1	0.01%
65	Malta	1	0.01%
66	Sahara Occidental	1	0.01%
67	Puerto Rico	1	0.01%
68	Montenegro	1	0.01%
69	Nueva Zelanda	1	0.01%
70	Armenia	1	0.01%
71	Bielorrusia	1	0.01%
72	Bolivia, Estado Plurinacional de	1	0.01%
73	Cuba	1	0.01%
74	Corea (la República de)	1	0.01%
75	Egipto	1	0.01%
76	El Salvador	1	0.01%
77	Ghana	1	0.01%

## PROVINCIAS

En este apartado se analizan las adhesiones en función de la provincia de origen desde la que se producen. Al igual que ocurre en el análisis a nivel nacional, el apoyo mayoritario se produce de forma local. Concretamente un 57 % del total es realizado desde nuestra propia provincia.



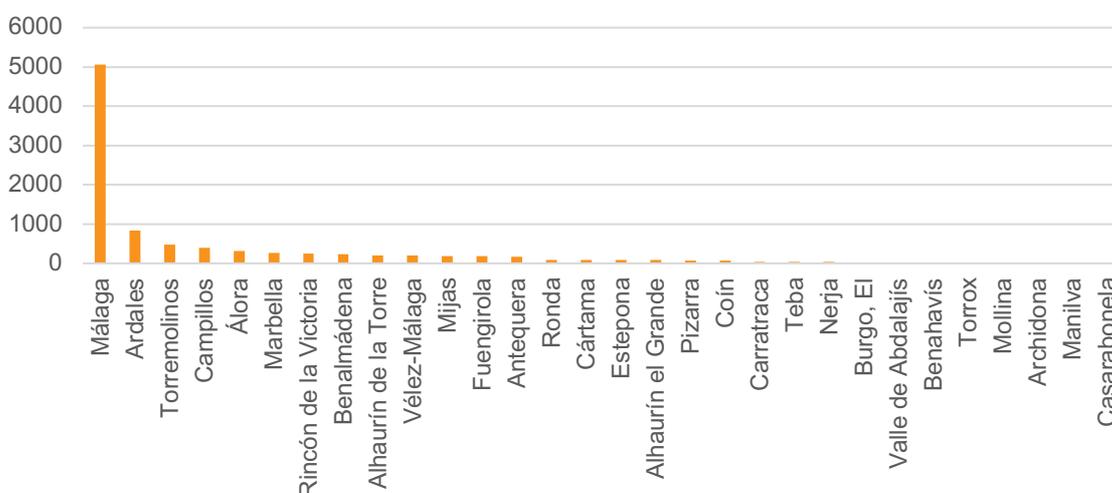
En la siguiente tabla se muestran las provincias de origen, detallando nuevamente el total de adhesiones de cada una. **El segundo lugar lo ocupa Madrid con un 11% seguido a distancia de otras provincia andaluzas** como Sevilla, Cádiz, Granada o Córdoba, estando Jaén en el puesto 11 y Huelva en el puesto 13. Provincias como Valencia, Murcia, Barcelona y Vizcaya, se encuentran también en las posiciones más altas, entre los puestos 7 y 10 de la tabla.

	PROVINCIAS	ADHESIONES	PORCENTAJE
1	Málaga	9825	56.95%
2	Madrid	1905	11.04%
3	Sevilla	914	5.30%
4	Cádiz	588	3.41%
5	Granada	443	2.57%
6	Córdoba	353	2.05%
7	Valencia	286	1.66%
8	Murcia	259	1.50%
9	Barcelona	194	1.12%
10	Vizcaya	187	1.08%
11	Jaén	169	0.98%
12	Alicante	136	0.79%
13	Huelva	111	0.64%
14	Girona	106	0.61%
15	Guipúzcoa	106	0.61%
16	Las Palmas	101	0.59%
17	Asturias	93	0.54%
18	Toledo	90	0.52%
19	Ciudad Real	84	0.49%
20	Almería	83	0.48%
21	Zaragoza	83	0.48%
22	Cantabria	79	0.46%
23	Santa Cruz de Tenerife	78	0.45%
24	Pontevedra	74	0.43%
25	Navarra	74	0.43%
26	A Coruña	70	0.41%
27	Salamanca	64	0.37%
28	Valladolid	62	0.36%
29	Cáceres	57	0.33%
30	Badajoz	56	0.32%
31	Castellón	52	0.30%
32	Melilla	49	0.28%
33	León	42	0.24%
34	Ceuta	40	0.23%
35	La Rioja	39	0.23%
36	Illes Balears	37	0.21%
37	Guadalajara	36	0.21%
38	Tarragona	29	0.17%
39	Cuenca	27	0.16%
40	Palencia	25	0.14%
41	Segovia	23	0.13%
42	Lugo	19	0.11%
43	Albacete	16	0.09%
44	Ourense	16	0.09%
45	Burgos	15	0.09%
46	Álava	13	0.08%
47	Lleida	13	0.08%

48	Huesca	8	0.05%
49	Soria	8	0.05%
50	Zamora	8	0.05%
51	Teruel	6	0.03%
52	Ávila	2	0.01%

## MUNICIPIOS

En último lugar se han analizado las adhesiones en función del municipio desde el que se han producido. Nuevamente nos encontramos con que el apoyo más popular es predecible produciéndose desde la propia capital y alcanzando casi un 53 % del total.



En la siguiente tabla se detallan cuáles son los municipios con el total de adhesiones que se han producido en cada uno. En total, más del 90 % de los municipios de la provincia de Málaga, han realizado al menos una adhesión a esta iniciativa. Los municipios que se encuentran tras Málaga capital son Ardales, Torremolinos, Campillos, y Álora, que están entre las posiciones 2 y 5 de la tabla.

	MUNICIPIOS	ADHESIONES	PORCENTAJE
1	Málaga	5061	52.63%
2	Ardales	827	8.60%
3	Torremolinos	475	4.94%
4	Campillos	402	4.18%
5	Álora	321	3.34%
6	Marbella	258	2.68%
7	Rincón de la Victoria	242	2.52%
8	Benalmádena	241	2.51%
9	Alhaurín de la Torre	196	2.04%

10	Vélez-Málaga	194	2.02%
11	Mijas	183	1.90%
12	Fuengirola	179	1.86%
13	Antequera	166	1.73%
14	Ronda	95	0.99%
15	Cártama	92	0.96%
16	Estepona	87	0.90%
17	Alhaurín el Grande	82	0.85%
18	Pizarra	74	0.77%
19	Coín	66	0.69%
20	Carratraca	44	0.46%
21	Teba	44	0.46%
22	Nerja	31	0.32%
23	Burgo, El	27	0.28%
24	Valle de Abdalajís	24	0.25%
25	Torrox	21	0.22%
26	Benahavís	21	0.22%
27	Mollina	20	0.21%
28	Archidona	17	0.18%
29	Manilva	15	0.16%
30	Casarabonela	14	0.15%
31	Sierra de Yeguas	13	0.14%
32	Cómpeta	12	0.12%
33	Humilladero	12	0.12%
34	Almargen	12	0.12%
35	Cañete la Real	11	0.11%
36	Ojén	11	0.11%
37	Fuente de Piedra	11	0.11%
38	Cuevas de San Marcos	10	0.10%
39	Frigiliana	9	0.09%
40	Alameda	9	0.09%
41	Villanueva del Rosario	9	0.09%
42	Villanueva del Trabuco	9	0.09%
43	Casabermeja	8	0.08%
44	Guaro	8	0.08%
45	Monda	8	0.08%
46	Periana	7	0.07%
47	Colmenar	6	0.06%
48	Algarrobo	6	0.06%
49	Arriate	6	0.06%
50	Viñuela	6	0.06%
51	Yunquera	6	0.06%
52	Tolox	5	0.05%
53	Sayalonga	5	0.05%
54	Riogordo	5	0.05%
55	Alozaina	5	0.05%
56	Almogía	5	0.05%
57	Casares	5	0.05%

58	Jimera de Líbar	5	0.05%
59	Comares	4	0.04%
60	Cuevas del Becerro	4	0.04%
61	Cortes de la Frontera	4	0.04%
62	Gaucín	4	0.04%
63	Canillas de Albaida	4	0.04%
64	Villanueva de la Concepción	4	0.04%
65	Villanueva de Tapia	3	0.03%
66	Villanueva de Algaidas	3	0.03%
67	Benamocarra	3	0.03%
68	Jubrique	3	0.03%
69	Iznate	3	0.03%
70	Istán	2	0.02%
71	Macharaviaya	2	0.02%
72	Parauta	2	0.02%
73	Moclínejo	2	0.02%
74	Genalguacil	2	0.02%
75	Faraján	2	0.02%
76	Cuevas Bajas	2	0.02%
77	Benaolán	2	0.02%
78	Benarrabá	2	0.02%
79	Canillas de Aceituno	2	0.02%
80	Arenas	2	0.02%
81	Serrato	2	0.02%
82	Sedella	1	0.01%
83	Salares	1	0.01%
84	Benadalid	1	0.01%
85	Árchez	1	0.01%
86	Alfarnatejo	1	0.01%
87	Cartajima	1	0.01%
88	Borge, El	1	0.01%
89	Benamargosa	1	0.01%
90	Cútar	1	0.01%
91	Igualeja	1	0.01%
92	Júzcar	1	0.01%

Tan solo el 10% de los municipios de Málaga no se han sumado aún a esta iniciativa entre los que podemos encontrar Alcaucín, Alfarnate, Algotocín, Almáchar, Alpendeire, Atajate, Benalauría, Montecorto, Montejaque, Pujerra o Totalán.