



Turismo de Interior, 2020

los principales resultados

Tal y como se esperaba debido a la pandemia sanitaria, se comprueba como 2020 ha sido un muy mal año para la actividad turística en el interior de la Provincia de Málaga, con importantes reducciones de los principales indicadores de competitividad turística

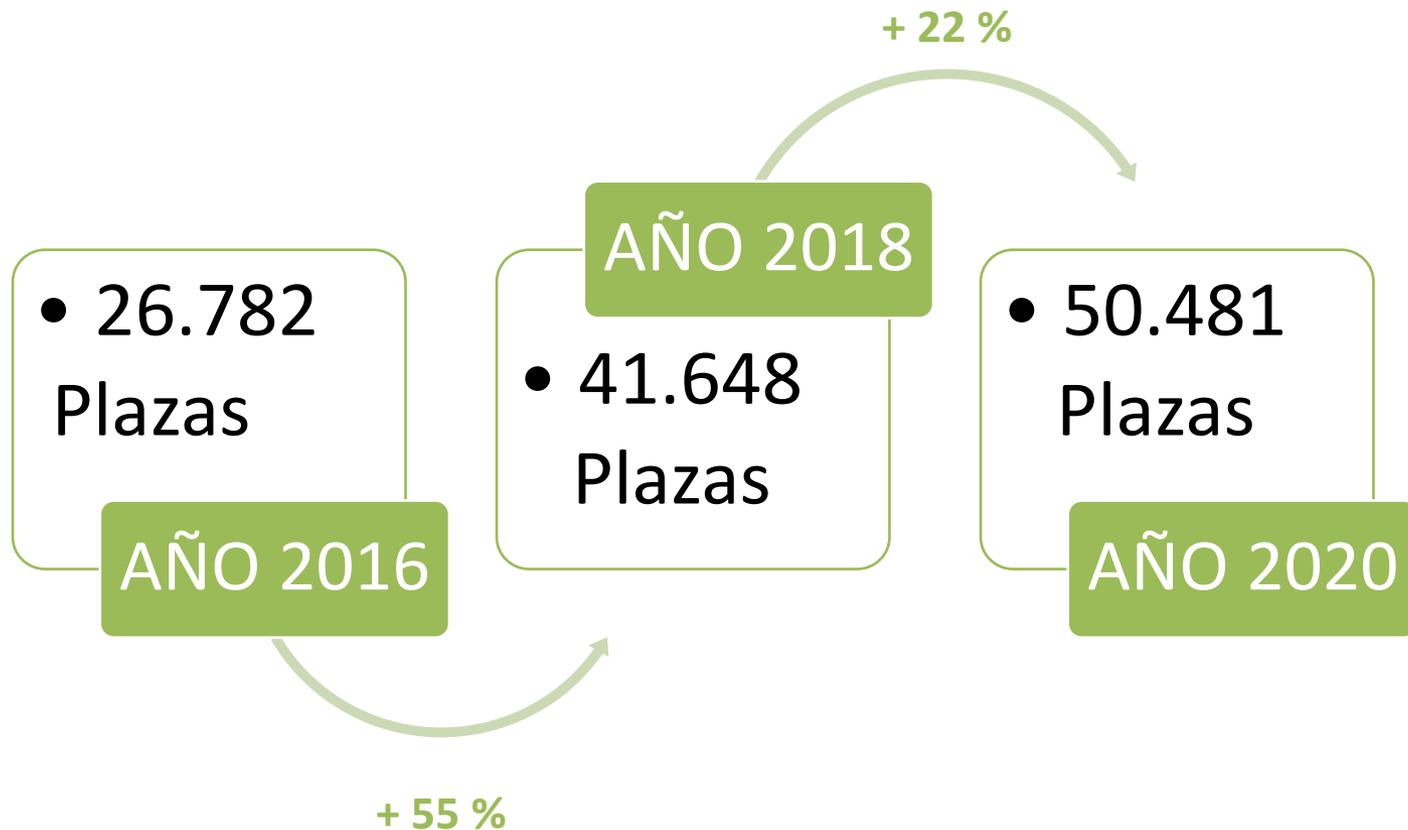
ANALISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE INTERIOR DE LA PROVINCIA

PROVINCIA DE MÁLAGA

INTERIOR DE LA PROVINCIA



Crecen en el último año un 5,1 % el número de plazas, pasando de las 48.025 plazas en 2019 a las 50.481 en 2020



Nº ESTABLECIMIENTOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CUOTA
Campamento de Turismo	20	20	19	20	21	21	0,4%
Establecimiento Hotelero	161	159	159	159	163	166	2,8%
Establecimiento Hotelero - Pensión	100	100	101	104	104	104	1,7%
Casa Rural	477	738	949	1.219	1.377	1.450	24,3%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	1.015	1.246	1.693	2.090	2.419	2.550	42,7%
Vivienda con fines turísticos				1.023	1.477	1.599	26,8%
Apartamento Turístico	60	68	72	78	82	86	1,4%
TOTAL	1.833	2.331	2.993	4.693	5.643	5.976	
VAR. ANUAL		27,2%	28,4%	56,8%	20,2%	5,9%	

Nº PLAZAS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CUOTA
Campamento de Turismo	4.060	4.057	3.872	3.872	3.872	3.621	7,2%
Establecimiento Hotelero	6.265	6.405	6.568	6.556	6.691	6.840	13,5%
Establecimiento Hotelero - Pensión	1.952	1.959	1.994	2.102	2.205	2.205	4,4%
Casa Rural	3.110	4.855	6.294	8.078	9.108	9.649	19,1%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	6.383	7.215	9.602	12.797	15.280	16.333	32,4%
Vivienda con fines turísticos				5.687	8.270	9.130	18,1%
Apartamento Turístico	2.082	2.291	2.341	2.556	2.599	2.703	5,4%
TOTAL	23.852	26.782	30.671	41.648	48.025	50.481	
VAR. ANUAL		12,3%	14,5%	35,8%	15,3%	5,1%	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DEL INTERIOR PROVINCIA DE MÁLAGA

PLAZAS TURÍSTICAS DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

En el periodo 2015-2020, el número total de establecimientos turísticos ha crecido un 226%, pasando de los 1.833 en 2015 a los 5.976 registrados actualmente.

Las plazas han crecido en menor proporción, ofertando en Málaga un total de 50.481 plazas turísticas en 2020, frente a las 23.852 que existían en 2015.

De esta manera, el crecimiento en este periodo supone más de 26.000 nuevas plazas

En el período 2015-2020 las casas rurales han experimentado un crecimiento en número de plazas del 210,3% y un 203,9% si consideramos el número de establecimientos. Le siguen según evolución las viviendas turísticas de alojamiento rural con crecimientos del 155,9% en plazas y 151,2% en establecimientos

<u>EVOLUCIÓN EN PLAZAS</u>	<u>VAR. 2020/15</u>	<u>VAR. 2020/19</u>
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	155,9%	6,9%
Casa Rural	210,3%	5,9%
Vivienda con fines turísticos		10,4%
Establecimiento Hotelero	9,2%	2,2%
Campamento de Turismo	-10,8%	-6,5%
Apartamento Turístico	29,8%	4,0%
Establecimiento Hotelero - Pensión	13,0%	0,0%
TOTAL	111,6%	5,1%

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía).

En cuanto a la tipología hotelera, el hotel de 4 estrellas es la categoría más representativa, con una cuota del 36,7% y crece su oferta tanto en el último año (+2,8%) como en el quinquenio (+37,2%). Le sigue los hoteles de 3 estrellas con un peso del 29,3%, y un descenso en el quinquenio del -8,0% a pesar del ligero crecimiento de este último año 2020 del +3,4%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORÍA

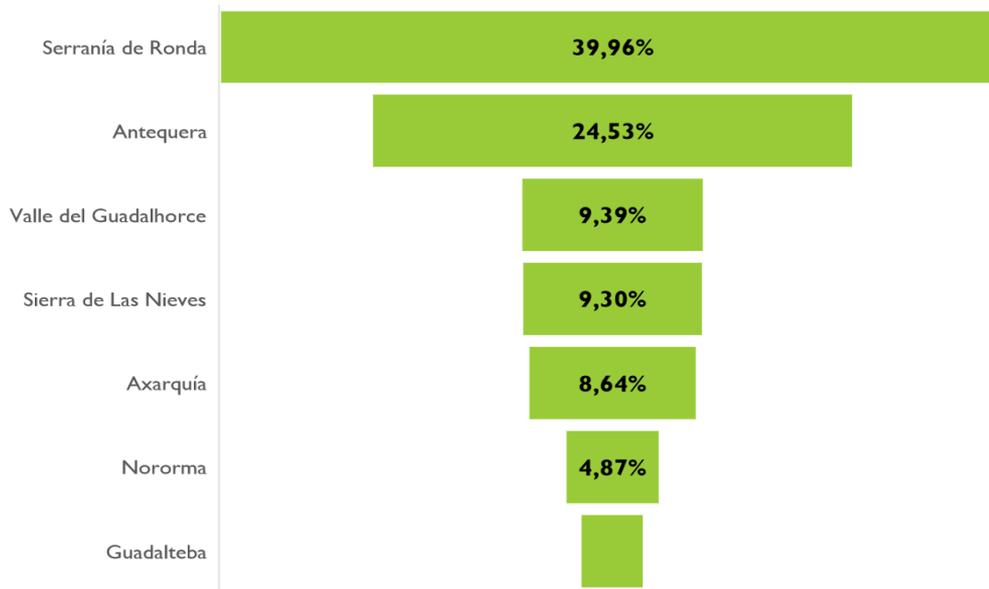
Establecimiento Hotelero

CATEGORIAS

	2020	VAR. 2020/15	VAR. 2020/19	CUOTA
Hotel 5 Estrellas	123	0,00%	0,00%	1,8%
Hotel 4 Estrellas	2.512	37,19%	2,78%	36,7%
Hotel 3 Estrellas	2.002	-8,00%	3,36%	29,3%
Hotel 2 Estrellas	1.426	1,86%	-1,66%	20,8%
Hotel 1 Estrella	777	5,71%	5,43%	11,4%
TOTAL	6.840	9,2%	2,2%	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE HOTELES POR COMARCAS DE INTERIOR



ESTABLECIMIENTO HOTELERO

MUNICIPIOS	Nº PLAZAS	CUOTA
1 Ronda	2.279	33%
2 Antequera	1.446	21%
3 Ojén	194	3%
4 Alhaurín el Grande	182	3%
5 Alhaurín de la Torre	177	3%
6 Mollina	151	2%
7 Frigiliana	146	2%
8 Colmenar	118	2%
9 Benaoján	118	2%
10 Archidona	109	2%

.....

Gran importancia de las comarcas de la Serranía de Ronda, Antequera y Valle del Guadalhorce en la oferta hotelera, ya que aglutinan 3 de cada 4 plazas de alojamiento

En un análisis por municipio, Ronda, con 51 hoteles y 2.279 camas, lidera la oferta de plazas hoteleras concentrando una de cada tres plazas del interior. Le sigue Antequera con 1.446 camas hoteleras y representando una cuarta quinta de la oferta global de plazas hoteleras del interior de la provincia



51,5%

PLAZAS DE INTERIOR

EVOLUCIÓN DE PLAZAS DE VIVIENDAS Y CASAS RURALES POR CATEGORÍA

VIVIENDAS Y CASAS RURALES

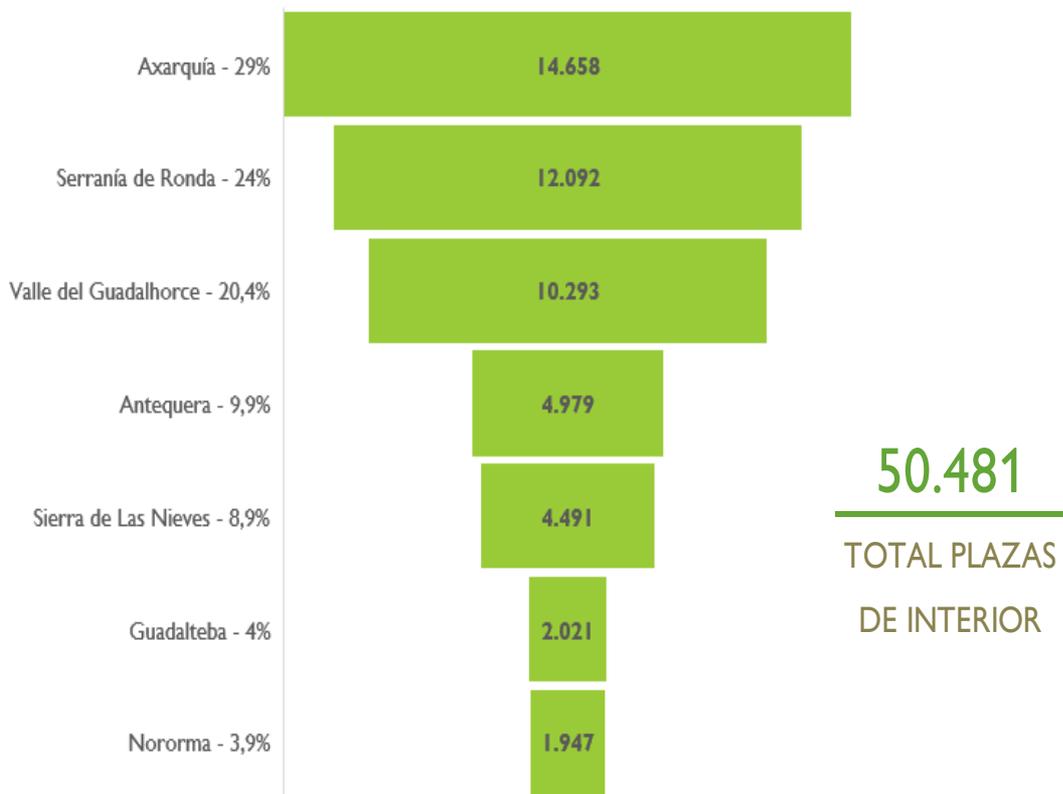
	2020	VAR. 2020/15	VAR. 2020/19	CUOTA
Vivienda Turística de Alojamiento Ru	16.333	155,88%	6,89%	62,9%
Casa rural superior	1.253	109,88%	2,29%	4,8%
Casa rural básica	8.396	234,10%	6,51%	32,3%
TOTAL	25.982	173,7%	6,5%	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

Las casas y viviendas turísticas rurales ofertan una de cada dos plazas de interior de la provincia. Se dispone de 4.000 establecimientos con 25.982 plazas, la tipología más representativa de todas y la que más crece en el quinquenio

En el último año las plazas se han incrementado un 6,5%, con crecimientos de todas las categorías; destacando el crecimiento de plazas en viviendas rurales (+6,9%), seguida de las casas rurales de categoría básica (+6,5%) y superior (+2,3%).

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR COMARCA



En el conjunto de las tipologías de plazas de alojamiento turístico por comarcas, tres de cada cuatro plazas se concentran en las comarcas de la Axarquía (29%), Serranía de Ronda (24%) y Valle del Guadalhorce (20,4%).

Todavía tienen poca representación en la oferta global la existente en las comarcas del Guadalteba y Nororma, con solo un 4% de cuota cada una de ellas.

El En el año 2020 se han contabilizado 66.520 viajeros en las casas rurales de interior, lo que supone un descenso del 51,1% respecto a la cifra alcanzada en 2019 que se situó en 136.024. Ello ha supuesto una pérdida de 69.500 turistas alojados en dicha tipología

MÁLAGA

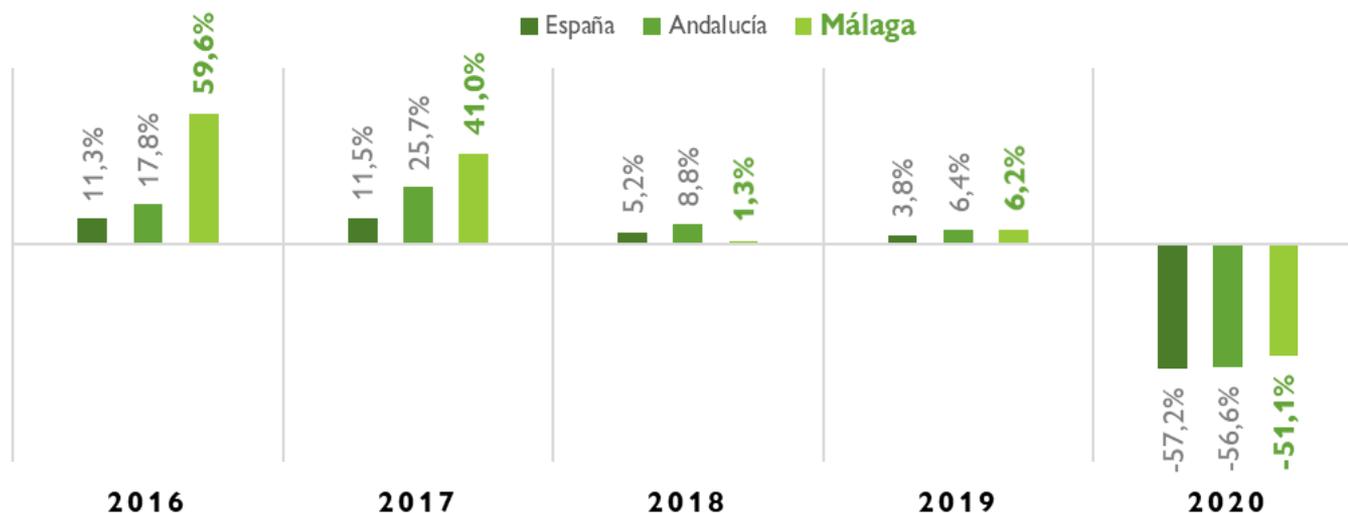
VIAJEROS

ALOJAMIENTOS RURALES

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Viajeros	56.208	89.717	126.457	128.048	136.024	66.520
% Var. Anual		59,6%	41,0%	1,3%	6,2%	-51,1%

Si comparamos el comportamiento de viajeros alojados en casas rurales en la provincia de Málaga en 2020 con respecto a Andalucía y España se observa que el descenso sufrido en Málaga (-51,1%) es menor al de Andalucía (-56,6%) y España (-57,2%).

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS VIAJEROS RURALES SEGUN
ÁMBITO 2020-2016



Según la nacionalidad de los viajeros alojados en casas rurales, se observa como los turistas nacionales a pesar de crecer en volumen durante los primeros años 2016 y 2017 pierden cuota, situándose por debajo del 50%, a favor del internacional que crece a mayor ritmo.

Sin embargo, en 2019 empieza a recuperar cuota con un crecimiento del +32% frente al descenso del internacional de un -7%. En 2020 por motivos de la pandemia sanitaria, se observa como se produce una gran contracción de la demanda internacional, manteniéndose la nacional

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS RURALES SEGÚN NACIONALIDAD



En un análisis mensual del comportamiento de los viajeros en los alojamientos rurales según nacionalidad, se puede observar cómo, excluyendo los 3 meses de cierre de actividad de marzo a mayo, el mercado nacional crece en todos los meses del año a excepción de noviembre y diciembre, y además a tasas muy altas, destacando enero (+225%) y febrero (65,6%), meses en los que todavía no existía la pandemia de la COVID 19, y en verano julio (+87,5%) y agosto (+52,1%)

Se comprueba como en enero y febrero, meses en los que no había presencia de Covid, se contabilizó un crecimiento de los viajeros totales del 114 % y del 51 %, respectivamente

MÁLAGA VIAJEROS

	2019	% VAR. 2020/19				CUOTA 2020
		2020 TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		
Enero	2.056	4.397	113,9%	225,0%	16,5%	6,6%
Febrero	3.410	5.143	50,8%	65,6%	27,0%	7,7%
Marzo	4.593	0				0,0%
Abril	11.576	0				0,0%
Mayo	9.919	0				0,0%
Junio	14.848	7.033	-52,6%	46,0%	-99,2%	10,6%
Julio	20.746	16.821	-18,9%	87,5%	-78,9%	25,3%
Agosto	24.575	18.396	-25,1%	52,1%	-71,7%	27,7%
Septiembre	14.300	6.965	-51,3%	38,6%	-94,0%	10,5%
Octubre	11.355	4.787	-57,8%	3,9%	-92,4%	7,2%
Noviembre	8.216	668	-91,9%	-92,5%	-89,9%	1,0%
Diciembre	10.430	2.310	-77,9%	-78,2%	-76,4%	3,5%
TOTAL	136.024	66.520	-51,1%	-6,1%	-84,7%	

En el año 2020 se han registrado más de 311.000 pernoctaciones de viajeros en las casas rurales de interior, lo que supone un descenso de -56,8% respecto a la cifra alcanzada en 2019 que se situó en más de 720.000 noches. Ello ha supuesto una pérdida de 409.000 pernoctaciones turísticas

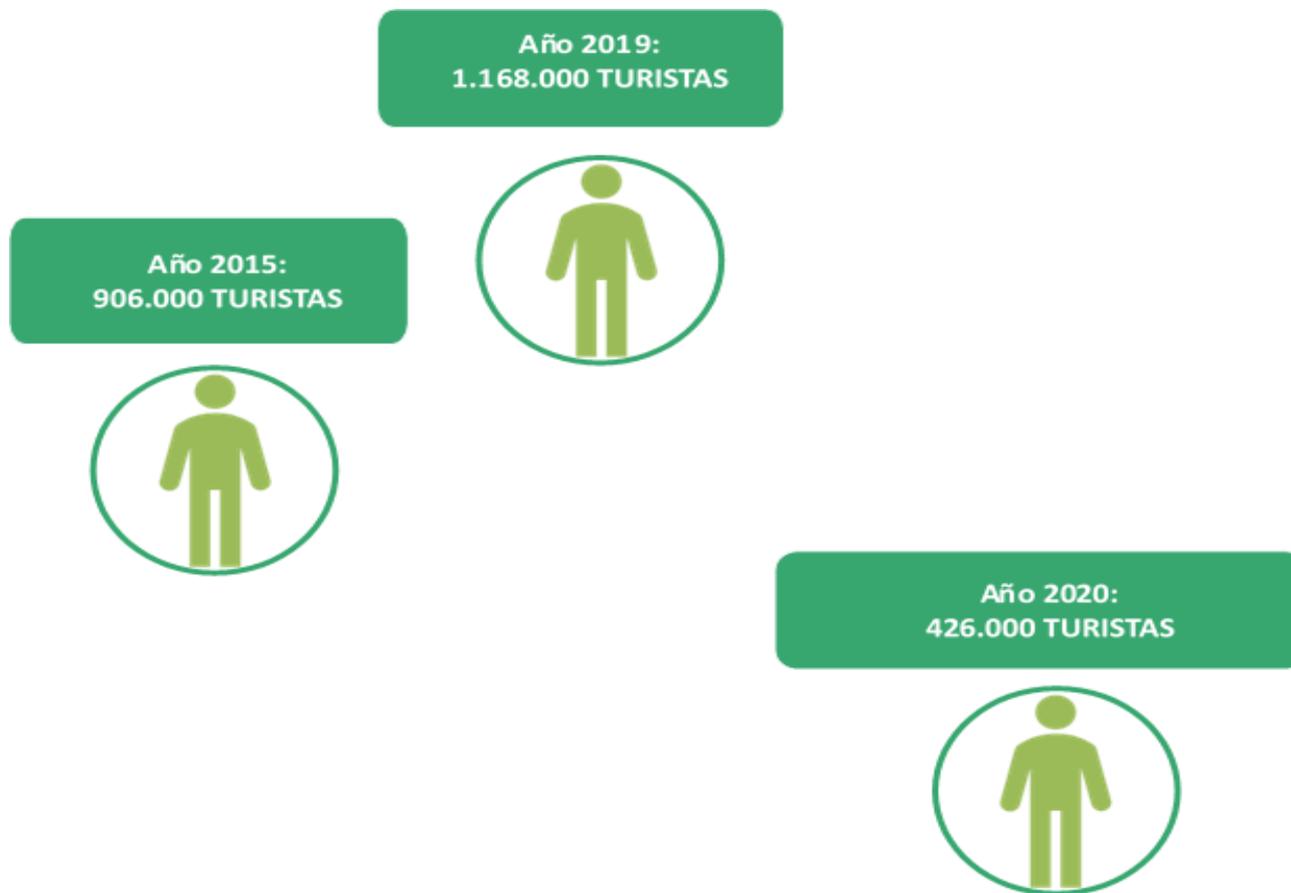
MÁLAGA

PERNOCTACIONES

ALOJAMIENTOS RURALES

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Pernoctaciones	301.759	431.349	640.950	708.674	720.933	311.601
% Var. Anual		42,9%	48,6%	10,6%	1,7%	-56,8%

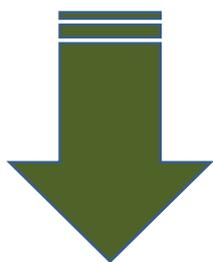
El número de turistas que estimamos habrán llegado al interior de la provincia de Málaga en 2020, se cifra en 426.000 personas, un 63,5% menos de los que llegaron en 2019



Estimación del Impacto Económico del Gasto Turístico 2020



286,4 MILLONES DE € DE
PRODUCCIÓN TOTAL EN EL AÑO 2020



-648,6 MILLONES DE €
DE PÉRDIDAS CON RESPECTO A 2019, -69,4 %

En definitiva,

- Un muy mal año para el turismo de interior en la Provincia
- No obstante, se comprueba que se ha seguido generando nuevas plazas de alojamiento
- Distribución de la actividad por todo el interior de la Provincia, aunque concentrado en las comarcas de la Axarquía, Serranía de Ronda y Valle del Guadalhorce
- Los indicadores demuestran que la bajada en la actividad turística ha sido menor que la del sector en su conjunto, y la que se ha producido de media en España y en Andalucía
- Han llegado unos 426.000 turistas, que ha significado una reducción del 63,5 %
- Estimamos que los efectos económicos han sido de 286,4 millones de euros, lo que conlleva una reducción del 69,4 % respecto al año anterior



Turismo de Interior, 2020

Para mayor información: inteligencia@visitacostadelsol.com

Málaga, febrero de 2021